

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Festiwalowy klimat z TatraStore”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w konkursie fotograficznym „Festiwalowy klimat z TatraStore”, zwanym dalej „Konkursem”.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Maciej Stawarski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą STAWARSKI MACIEJ Centrum Testowe, NIP: 7361080567, adres siedziby: ul. Oswalda Balzera 14, 34-500 Zakopane, działający pod marką TatraStore, zwany dalej „Organizatorem”.

1.3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@tatrastore.pl lub wiadomości prywatnej przesłanej do profilu @tatrastorepl w serwisie Instagram.

1.4. Konkurs jest organizowany w związku z Dolnośląskim Festiwalem Biegów Górskich 2026 odbywającym się w Łądku-Zdroju.

1.5. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem profilu @tatrastorepl w serwisie Instagram.

1.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Dokonanie zakupu produktu lub usługi nie jest warunkiem udziału w Konkursie.

1.7. Konkurs ma charakter twórczego konkursu fotograficznego z dziedziny fotografii i artystycznej twórczości fotograficznej. O jego wyniku decyduje ocena zgłoszonych fotografii dokonana przez Komisję Konkursową. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.

1.8. Fundatorem nagrody jest Organizator.

1.9. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie pod adresem www.tatrastore.pl oraz u obsługi stoiska TatraStore podczas festiwalu.

1.10. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwis Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu ani wydanie nagrody.

1.11. Konkurs jest organizowany i prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU I UCZESTNICY

2.1. Konkurs trwa od 16 lipca 2026 r. od godziny 9:00 do 19 lipca 2026 r. do godziny 17:00, według czasu obowiązującego na terytorium Polski.

2.2. Zgłoszenia opublikowane po zakończeniu Konkursu nie będą uwzględniane.

2.3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:

a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

- b) posiada aktywne i publiczne konto w serwisie Instagram;
- c) obserwuje profil @tatrastorepl;
- d) posiada adres umożliwiający dostarczenie nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- e) wykona zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem;
- f) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

2.4. Profil Uczestnika musi być publiczny od chwili dokonania zgłoszenia co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

2.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, osoby zaangażowane w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy i stali współpracownicy Organizatora, a także ich małżonkowie, rodzice, dzieci, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

2.6. Udział w Konkursie można wziąć wyłącznie we własnym imieniu i za pomocą własnego konta w serwisie Instagram. Zgłoszenia pochodzące z kont fikcyjnych, kont innych osób lub kont prowadzonych niezgodnie z zasadami serwisu Instagram mogą zostać odrzucone.

§ 3. ZASADY KONKURSU

3.1. Zadanie konkursowe polega na samodzielnym wykonaniu kreatywnego zdjęcia przedstawiającego atmosferę i festiwalowy klimat Dolnośląskiego Festiwalu Biegów Górskich 2026 w Łądku-Zdroju.

3.2. Zdjęcie musi zostać wykonane podczas Dolnośląskiego Festiwalu Biegów Górskich 2026, w czasie trwania Konkursu.

3.3. Aby dokonać zgłoszenia, Uczestnik powinien:

- a) opublikować zdjęcie jako relację „Stories” na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram;
- b) umieścić w relacji aktywne i widoczne oznaczenie profilu @tatrastorepl;
- c) obserwować profil @tatrastorepl.

3.4. Zgłoszenie uważa się za dokonane, jeżeli relacja zawierająca zdjęcie i oznaczenie profilu @tatrastorepl została opublikowana w czasie trwania Konkursu i była dostępna dla Organizatora. Uczestnik powinien zapewnić dostępność relacji przez co najmniej 24 godziny od jej publikacji, chyba że relacja została wcześniej utwalona przez Organizatora.

3.5. Publikacja relacji spełniającej warunki określone w Regulaminie i oznaczenie profilu @tatrastorepl oznaczają zgłoszenie udziału w Konkursie oraz akceptację Regulaminu.

3.6. O zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje data i godzina opublikowania relacji wskazana przez serwis Instagram.

3.7. Organizator może udostępnić oznaczoną relację na profilu @tatrastorepl oraz zapisać, zarchiwizować lub w inny sposób utrwalić ją wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, oceny zdjęć, udokumentowania jego przebiegu, ogłoszenia wyników, wykonania obowiązków rozliczeniowych oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, z uwzględnieniem zasad określonych w § 6 i § 7 Regulaminu.

3.8. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zdjęć. Każde zdjęcie opublikowane w odrębnej relacji i spełniające wymagania Regulaminu stanowi odrębne zgłoszenie konkursowe.

3.9. Zdjęcie musi zostać wykonane osobiście przez Uczestnika.

3.10. Dopuszczalne jest kadrowanie zdjęcia, korekta jasności, kontrastu i kolorystyki oraz zastosowanie standardowych filtrów fotograficznych.

3.11. Niedopuszczalne jest:

- a) zgłaszanie zdjęć wykonanych przez inną osobę;
- b) korzystanie ze zdjęć pochodzących z Internetu, banków zdjęć lub innych zewnętrznych źródeł;
- c) generowanie całości lub części zdjęcia przy użyciu generatywnej sztucznej inteligencji;
- d) dodawanie lub usuwanie osób albo istotnych elementów przedstawionej sytuacji;
- e) tworzenie fotomontażu wprowadzającego w błąd co do przebiegu lub charakteru wydarzenia.

3.12. Wykonanie zdjęcia nie może stwarzać zagrożenia, utrudniać przebiegu zawodów, wymagać wejścia na trasę biegu lub do stref niedostępnych dla publiczności ani naruszać zasad Dolnośląskiego Festiwalu Biegów Górskich lub poleceń służb porządkowych i ratowniczych.

3.13. Zdjęcia zawierające treści bezprawne, obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, pornograficzne, nawołujące do nienawiści lub przemocy, naruszające godność innych osób albo prawa osób trzecich nie biorą udziału w Konkursie.

3.14. Niedopuszczalne jest podejmowanie działań nieuczciwych lub sprzecznych z zasadami Konkursu, w szczególności zgłaszanie zdjęć cudzych, korzystanie z botów, kont technicznych lub fikcyjnych, obchodzenie zasad serwisu Instagram, dokonywanie zgłoszeń w sposób wprowadzający w błąd albo naruszający dobre obyczaje.

3.15. Organizator może odrzucić zgłoszenie, które nie spełnia wymagań Regulaminu, zostało dokonane po terminie albo budzi uzasadnione wątpliwości dotyczące autorstwa zdjęcia lub praw do jego wykorzystania.

3.16. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych informacji lub materiałów potwierdzających autorstwo zdjęcia, w szczególności pliku źródłowego, metadanych albo innych danych pozwalających na weryfikację zgłoszenia, jeżeli jest to niezbędne do wyjaśnienia uzasadnionych wątpliwości.

§ 4. KOMISJA KONKURSOWA I WYBÓR ZWYCIĘZCY

4.1. Zgłoszenia zostaną ocenione przez trzyosobową Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, zwaną dalej „Komisją”.

4.2. Członkowie Komisji są wyznaczani przez Organizatora spośród osób zapewniających bezstronną ocenę zgłoszeń konkursowych.

4.3. Komisja sprawdza zgodność zgłoszeń z Regulaminem, ocenia prawidłowe zgłoszenia i wyłania Zwycięzcę Konkursu.

4.4. Zwycięzcą zostaje Uczestnik, którego zdjęcie zostanie najwyżej ocenione przez Komisję.

4.5. Fotografie będą oceniane według następujących kryteriów:

- a) zgodność z tematem Konkursu;
- b) przedstawienie atmosfery i festiwalowego klimatu;
- c) kreatywność i oryginalność pomysłu;
- d) estetyka i staranność wykonania;
- e) kompozycja, kolorystyka i wykorzystanie szczegółów;
- f) emocje i siła przekazu.

4.6. Komisja dokonuje całościowej oceny zdjęć. Kryteriom nie przypisuje się punktów, wag procentowych ani innych wartości liczbowych.

4.7. Ocena walorów artystycznych, estetycznych i kreatywnych zdjęć należy do Komisji. Odmienna opinia Uczestnika dotycząca walorów zdjęcia nie stanowi sama w sobie podstawy do zmiany wyniku Konkursu.

4.8. Członek Komisji, którego relacja z Uczestnikiem mogłaby wywołać uzasadnione wątpliwości dotyczące jego bezstronności, nie uczestniczy w ocenie zgłoszeń tego Uczestnika.

4.9. Komisja dokonuje oceny zgłoszeń samodzielnie, kierując się wyłącznie kryteriami określonymi w Regulaminie.

4.10. Wybór Zwycięzcy nie może nastąpić w drodze losowania ani przy zastosowaniu innej metody opartej na przypadku.

4.11. Z prac Komisji może zostać sporządzony protokół albo notatka obejmująca w szczególności listę ocenianych zgłoszeń, wskazanie zgłoszenia zwycięskiego oraz podstawowe uzasadnienie wyboru.

4.12. Zwycięzca zostanie wyłoniony najpóźniej do końca dnia 26 lipca 2026 r.

4.13. Zwycięzca zostanie poinformowany o wyniku za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej przez profil @tatrastorepl do konta, z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia.

4.14. Informacja o wyniku Konkursu może zostać opublikowana na profilu @tatrastorepl. Organizator może również opublikować nagrodzone zdjęcie oraz nazwę profilu Zwycięzcy.

4.15. Zwycięzca powinien odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych oraz przekazać dane niezbędne do wydania nagrody, w szczególności imię i nazwisko, numer telefonu, wybrany rozmiar obuwia, sposób odbioru nagrody, a w przypadku wysyłki – adres dostawy.

4.16. W przypadku braku odpowiedzi Organizator może wyznaczyć Zwycięzcy dodatkowy termin 3 dni kalendarzowych. Po jego bezskutecznym upływie Zwycięzca traci prawo do nagrody, a Komisja może wyłonić innego Zwycięzcę spośród autorów pozostałych prawidłowych zgłoszeń.

4.17. Uczestnik traci prawo do nagrody również wtedy, gdy po ogłoszeniu wyników okaże się, że nie spełniał warunków Konkursu, nie był autorem nagrodzonego zdjęcia, podał nieprawdziwe informacje albo jego zgłoszenie narusza prawa osoby trzeciej.

§ 5. NAGRODA

5.1. Nagrodą w Konkursie jest jedna para obuwia biegowego Salomon Ultra Glide 4 o wartości brutto 649 zł. W Konkursie zostanie wyłoniony jeden Zwycięzca.

5.2. Zwycięzca wybiera rozmiar obuwia spośród rozmiarów dostępnych u Organizatora lub możliwych do zamówienia. Jeżeli wybrany rozmiar nie będzie dostępny, Organizator uzgodni ze Zwycięzcą wybór innego rozmiaru albo modelu równoważnego o wartości nie niższej niż wartość nagrody.

5.3. Nagrodę można odebrać osobiście w sklepie TatraStore przy ul. Krupówki 29, Pasaż Handlowy w Zakopanem albo otrzymać przesyłką na adres na terytorium Polski, po uzgodnieniu sposobu dostarczenia ze Zwycięzcą. Koszt wysyłki nagrody na terytorium Polski ponosi Organizator.

5.4. Nagroda zostanie wydana lub wysłana w terminie do 30 dni od dnia przekazania przez Zwycięzcę kompletnych danych oraz uzgodnienia rozmiaru i sposobu odbioru.

5.5. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość pieniężną. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę bez zgody Organizatora.

5.6. Organizator oceni obowiązki podatkowe związane z wydaniem nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z uwzględnieniem wartości nagrody oraz charakteru Konkursu. Jeżeli zgodnie z przepisami powstanie obowiązek poboru podatku, Organizator poinformuje Zwycięzcę o zasadach jego rozliczenia przed wydaniem nagrody.

§ 6. PRAWA AUTORSKIE, WIZERUNEK I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

6.1. Publikując zdjęcie, Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest jego autorem i posiada prawa niezbędne do zgłoszenia zdjęcia do Konkursu;
- b) zdjęcie nie narusza praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do prywatności ani innych praw osób trzecich;
- c) posiada wymagane prawem zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób przedstawionych na zdjęciu, chyba że zgoda nie jest wymagana na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności gdy osoba stanowi jedynie szczegół całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz lub publiczna impreza;
- d) jeżeli głównym motywem zdjęcia jest osoba małoletnia, zgłoszenie takiego zdjęcia następuje wyłącznie za zgodą jej przedstawiciela ustawowego;
- e) może udzielić Organizatorowi licencji określonej w Regulaminie oraz ponosi odpowiedzialność za uzyskanie zgód, jeżeli są wymagane, a zdjęcie nie narusza prywatności osób przedstawionych.

6.2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawdziwość złożonych oświadczeń oraz za zgodność z prawem opublikowania i zgłoszenia zdjęcia.

6.3. Jeżeli osoba trzecia zgłosi roszczenia dotyczące zdjęcia, Uczestnik jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi wyjaśnień i współpracy przy wyjaśnieniu sprawy.

6.4. Z chwilą dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze zdjęcia zgłoszonego do Konkursu na terytorium całego świata, przez czas trwania Konkursu oraz okres niezbędny do jego udokumentowania, rozliczenia i rozpatrzenia reklamacji, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, oceny zgłoszeń, ogłoszenia wyników oraz przygotowania materiałów podsumowujących Konkurs.

6.5. W odniesieniu do nagrodzonego zdjęcia Uczestnik udziela Organizatorowi szerszej niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na okres 5 lat od dnia ogłoszenia wyników, na terytorium całego świata, w celu informowania o Konkursie, działalności TatraStore oraz kolejnych edycjach Konkursu.

6.6. Licencja, o której mowa w punkcie 6.4, obejmuje korzystanie ze zdjęcia w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i jego udokumentowania. Licencja, o której mowa w punkcie 6.5, obejmuje ponadto następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia techniką cyfrową i drukarską;
- b) zapisywanie zdjęcia w pamięci urządzeń i systemów informatycznych;
- c) publikowanie zdjęcia na stronie internetowej i profilach społecznościowych Organizatora;
- d) publiczne wyświetlanie i udostępnianie zdjęcia w Internecie;

e) zamieszczanie zdjęcia w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora związanych z Konkursem lub udziałem TatraStore w Festiwalu.

6.7. Organizator może dokonać zmian technicznych niezbędnych do publikacji lub archiwizacji zdjęcia, takich jak zmiana formatu, rozmiaru, kompresja, kadrowanie, dodanie podpisu, nazwy profilu autora, nazwy Konkursu lub logotypu Organizatora, pod warunkiem że nie narusza to integralności zdjęcia ani dobrego imienia autora.

6.8. Udzielenie licencji nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych do zdjęcia na Organizatora.

6.9. Wykorzystanie zdjęcia w niezwiązanej z Konkursem lub Festiwałem odpłatnej kampanii reklamowej albo na produktach przeznaczonych do sprzedaży wymaga odrębnego porozumienia z autorem.

§ 7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator wskazany w punkcie 1.2 Regulaminu.

7.2. Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych jest możliwy pod adresem: kontakt@tatrastore.pl.

7.3. Dane osobowe są pozyskiwane bezpośrednio od Uczestnika, w szczególności poprzez jego aktywność w serwisie Instagram, dokonanie zgłoszenia konkursowego oraz korespondencję z Organizatorem. W odniesieniu do Uczestników Organizator przetwarza przede wszystkim dane widoczne w serwisie Instagram, w tym nazwę profilu, zgłoszone zdjęcie, oznaczenie profilu @tatrastorepl, publicznie dostępne informacje z profilu Uczestnika oraz treść korespondencji prowadzonej w związku z Konkursem.

7.4. W przypadku Zwycięzcy Organizator może dodatkowo przetwarzać dane niezbędne do kontaktu, potwierdzenia prawa do nagrody, jej wydania lub wysyłki oraz rozliczenia Konkursu, w szczególności imię i nazwisko, numer telefonu, wybrany rozmiar obuwia, sposób odbioru, adres dostawy oraz dane wymagane przepisami podatkowymi lub rachunkowymi.

7.5. Dane są przetwarzane:

a) w celu przyjęcia zgłoszenia, przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy i wydania nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;

b) w celu wykonania obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

c) w celu rozpatrywania reklamacji, dokumentowania przebiegu Konkursu oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przy czym prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest zapewnienie prawidłowego

przebiegu Konkursu, możliwość wykazania jego zasad i wyników oraz ochrona przed roszczeniami.

7.6. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, rozpatrzenia zgłoszenia, kontaktu ze Zwycięzcą lub wydania nagrody. Niepodanie danych może uniemożliwić udział w Konkursie, uwzględnienie zgłoszenia, rozpatrzenie reklamacji albo wydanie nagrody – w zależności od tego, których danych dotyczy.

7.7. Dane mogą być przekazywane dostawcom usług informatycznych, podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, pocztowe lub kurierskie oraz organom publicznym uprawnionym do ich otrzymania na podstawie prawa. Ponieważ Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem serwisu Instagram, dane widoczne w tym serwisie, w szczególności nazwa profilu, zdjęcie, oznaczenie profilu @tatrastorepl oraz inne publicznie dostępne informacje z profilu Uczestnika, mogą być przetwarzane przez Meta Platforms jako odrębnego administratora danych, zgodnie z zasadami prywatności właściwymi dla serwisu Instagram.

7.8. Dane Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami, będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres niezbędny do jego udokumentowania i rozpatrzenia reklamacji. Dane Zwycięzcy związane z wydaniem nagrody, wysyłką oraz rozliczeniami podatkowymi lub rachunkowymi będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa. Dane niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami mogą być przechowywane do czasu upływu terminów ich przedawnienia.

7.9. Uczestnikowi przysługuje, w zakresie wynikającym z RODO, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu. Prawo sprzeciwu dotyczy przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, a prawo przenoszenia danych dotyczy danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO i w sposób zautomatyzowany.

7.10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7.11. Uczestnik nie powinien przekazywać Organizatorowi danych szczególnych kategorii, o których mowa w art. 9 RODO, chyba że wynika to z treści samodzielnie opublikowanego zdjęcia lub informacji dobrowolnie udostępnionych przez Uczestnika w ramach zgłoszenia.

7.12. Dane nie będą wykorzystywane przez Organizatora do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

7.13. Organizator nie zamierza samodzielnie przekazywać danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy. Ze względu na korzystanie przez Uczestnika z serwisu Instagram dane mogą być jednak przetwarzane przez Meta Platforms lub inne podmioty obsługujące serwis Instagram, także poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, na zasadach określonych przez te podmioty.

7.14. Udział w Konkursie nie oznacza zgody na otrzymywanie newslettera ani innych informacji handlowych.

§ 8. REKLAMACJE

8.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu lub stosowania Regulaminu można składać:

a) pocztą elektroniczną na adres kontakt@tatrastore.pl, wpisując w tytule wiadomości „Reklamacja – Konkurs DFBG 2026”; albo

b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w punkcie 1.2 Regulaminu.

8.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis zdarzenia, uzasadnienie oraz oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.

8.3. Zaleca się złożenie reklamacji w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników albo od dnia, w którym Uczestnik dowiedział się o zdarzeniu będącym jej podstawą.

8.4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

8.5. Reklamacja może dotyczyć w szczególności nieuwzględnienia prawidłowego zgłoszenia, naruszenia Regulaminu, braku bezstronności członka Komisji albo innego błędu proceduralnego.

8.6. Reklamacja nie może opierać się wyłącznie na odmiennej ocenie artystycznych lub estetycznych walorów zdjęcia.

8.7. Procedura reklamacyjna nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Dokonanie zgłoszenia oznacza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień.

9.2. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać Regulaminu Konkursu, regulaminu serwisu Instagram, zasad Dolnośląskiego Festiwalu Biegów Górskich oraz obowiązujących przepisów prawa.

9.3. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany prawa, wydania wiążącego rozstrzygnięcia przez właściwy organ, wystąpienia poważnej awarii technicznej lub siły wyższej.

9.4. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników, zmieniać kryteriów oceny prawidłowo dokonanych zgłoszeń ani obniżać wartości nagrody.

9.5. W razie rozbieżności między treścią Regulaminu a informacjami zawartymi w materiałach promocyjnych lub komunikatach dotyczących Konkursu, wiążące są postanowienia Regulaminu.

9.6. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w miejscu jego udostępnienia.

9.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia wynikający z ustawień prywatności konta Uczestnika, blokad, ograniczeń funkcjonalności, błędnego oznaczenia profilu @tatrastorepl, awarii, błędów lub zmian działania serwisu

Instagram ani innych okoliczności leżących po stronie Uczestnika lub platformy, o ile nie wynikają one z winy Organizatora. W przypadku awarii serwisu Instagram uniemożliwiającej dokonanie zgłoszenia Organizator może odpowiednio przedłużyć czas trwania Konkursu.

9.8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przepisów o ochronie danych osobowych oraz przepisów podatkowych.

9.9. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.