

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Festiwalowy klimat z TatraStore”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w konkursie fotograficznym „Festiwalowy klimat z TatraStore”, zwanym dalej „Konkuresem”.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Maciej Stawarski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą STAWARSKI MACIEJ Centrum Testowe; Wspólnik s.c. MB SPORT, NIP: 7361080567, adres: Balzera 14, 34-500 Zakopane, zwany dalej „Organizatorem”.

1.3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@tatrastore.pl lub wiadomości prywatnej przesłanej do profilu @tatrastorepl w serwisie Instagram.

1.4. Konkurs jest organizowany w związku z Dolnośląskim Festiwałem Biegów Górskich 2026 odbywającym się w Łądku-Zdroju.

1.5. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem profilu @tatrastorepl w serwisie Instagram.

1.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Dokonanie zakupu produktu lub usługi nie jest warunkiem udziału w Konkursie.

1.7. Konkurs ma charakter konkursu twórczego. O jego wyniku decyduje ocena zgłoszonych fotografii dokonana przez Komisję Konkursową. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.

1.8. Fundatorem nagrody jest STAWARSKI MACIEJ Centrum Testowe; Wspólnik s.c. MB SPORT, NIP: 7361080567, adres: Balzera 14, 34-500 Zakopane.

1.9. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie pod adresem www.tatrastore.pl oraz u obsługi stoiska TatraStore podczas festiwalu.

1.10. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwis Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu ani wydanie nagrody.

§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU I UCZESTNICZY

2.1. Konkurs trwa od 16 lipca 2026 r. od godziny 9:00 do 19 lipca 2026 r. do godziny 17:00, według czasu obowiązującego na terytorium Polski.

2.2. Zgłoszenia opublikowane po zakończeniu Konkursu nie będą uwzględniane.

2.3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:

- a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) posiada aktywne i publiczne konto w serwisie Instagram;
- c) obserwuje profil @tatrastorepl;

d) posiada adres umożliwiający dostarczenie nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

e) wykona zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem;

f) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

2.4. Profil Uczestnika musi być publiczny od chwili dokonania zgłoszenia co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

2.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, osoby zaangażowane w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy i stali współpracownicy Organizatora, a także ich małżonkowie, rodzice, dzieci, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

2.6. Udział w Konkursie można wziąć wyłącznie we własnym imieniu i za pomocą własnego konta w serwisie Instagram. Zgłoszenia pochodzące z kont fikcyjnych, kont innych osób lub kont prowadzonych niezgodnie z zasadami serwisu Instagram mogą zostać odrzucone.

§ 3. ZASADY KONKURSU

3.1. Zadanie konkursowe polega na samodzielnym wykonaniu kreatywnego zdjęcia przedstawiającego atmosferę i festiwalowy klimat Dolnośląskiego Festiwalu Biegów Górskich 2026 w Łądku-Zdroju.

3.2. Zdjęcie musi zostać wykonane podczas Dolnośląskiego Festiwalu Biegów Górskich 2026, w czasie trwania Konkursu.

3.3. Aby dokonać zgłoszenia, Uczestnik powinien:

a) opublikować zdjęcie jako relację „Stories” na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram;

b) umieścić w relacji aktywne i widoczne oznaczenie profilu @tatrastorepl;

c) obserwować profil @tatrastorepl.

3.4. Zgłoszenie uważa się za dokonane, jeżeli relacja zawierająca zdjęcie i oznaczenie profilu @tatrastorepl została opublikowana w czasie trwania Konkursu i była dostępna dla Organizatora.

3.5. O zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje data i godzina opublikowania relacji wskazana przez serwis Instagram.

3.6. Organizator może udostępnić oznaczoną relację na profilu @tatrastorepl oraz zapisać, zarchiwizować lub w inny sposób utrwalić ją w celu przeprowadzenia Konkursu, oceny zdjęć, udokumentowania jego przebiegu, ogłoszenia wyników i rozpatrzenia reklamacji.

3.7. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zdjęć. Każde zdjęcie opublikowane w odrębnej relacji i spełniające wymagania Regulaminu stanowi odrębne zgłoszenie konkursowe.

3.8. Zdjęcie musi zostać wykonane osobiście przez Uczestnika.

3.9. Dopuszczalne jest kadrowanie zdjęcia, korekta jasności, kontrastu i kolorystyki oraz zastosowanie standardowych filtrów fotograficznych.

3.10. Niedopuszczalne jest:

- a) zgłaszanie zdjęć wykonanych przez inną osobę;
- b) korzystanie ze zdjęć pochodzących z Internetu, banków zdjęć lub innych zewnętrznych źródeł;
- c) generowanie całości lub części zdjęcia przy użyciu generatywnej sztucznej inteligencji;
- d) dodawanie lub usuwanie osób albo istotnych elementów przedstawionej sytuacji;
- e) tworzenie fotomontażu wprowadzającego w błąd co do przebiegu lub charakteru wydarzenia.

3.11. Wykonanie zdjęcia nie może stwarzać zagrożenia, utrudniać przebiegu zawodów, wymagać wejścia na trasę biegu lub do stref niedostępnych dla publiczności ani naruszać zasad Dolnośląskiego Festiwalu Biegów Górskich lub poleceń służb porządkowych i ratowniczych.

3.12. Zdjęcia zawierające treści bezprawne, obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, pornograficzne, nawołujące do nienawiści lub przemocy, naruszające godność innych osób albo prawa osób trzecich nie biorą udziału w Konkursie.

3.13. Organizator może odrzucić zgłoszenie, które nie spełnia wymagań Regulaminu, zostało dokonane po terminie albo budzi uzasadnione wątpliwości dotyczące autorstwa zdjęcia lub praw do jego wykorzystania.

§ 4. KOMISJA KONKURSOWA I WYBÓR ZWYCIĘZCY

4.1. Zgłoszenia zostaną ocenione przez trzyosobową Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, zwaną dalej „Komisją”.

4.2. Komisja sprawdza zgodność zgłoszeń z Regulaminem, ocenia prawidłowe zgłoszenia i wyłania Zwycięzcę Konkursu.

4.3. Zwycięzcą zostaje Uczestnik, którego zdjęcie zostanie najwyżej ocenione przez Komisję.

4.4. Fotografie będą oceniane według następujących kryteriów:

- a) zgodność z tematem Konkursu;
- b) przedstawienie atmosfery i festiwalowego klimatu;
- c) kreatywność i oryginalność pomysłu;
- d) estetyka i staranność wykonania;
- e) kompozycja, kolorystyka i wykorzystanie szczegółów;
- f) emocje i siła przekazu;

4.5. Komisja dokonuje całościowej oceny zdjęć. Kryteriom nie przypisuje się punktów, wag procentowych ani innych wartości liczbowych.

4.6. Ocena walorów artystycznych, estetycznych i kreatywnych zdjęć należy do Komisji. Odmienne opinie Uczestnika dotyczące walorów zdjęcia nie stanowi sama w sobie podstawy do zmiany wyniku Konkursu.

4.7. Członek Komisji, którego relacja z Uczestnikiem mogłaby wywołać uzasadnione wątpliwości dotyczące jego bezstronności, nie uczestniczy w ocenie zgłoszeń tego Uczestnika.

4.8. Wybór Zwycięzcy nie może nastąpić w drodze losowania ani przy zastosowaniu innej metody opartej na przypadku.

4.9. Zwycięzca zostanie wyłoniony najpóźniej do końca dnia 26 lipca 2026 r.

4.10. Zwycięzca zostanie poinformowany o wyniku za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej przez profil @tatrastorepl do konta, z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia.

4.11. Organizator może opublikować nagrodzone zdjęcie oraz nazwę profilu Zwycięzcy na profilu @tatrastorepl.

4.12. Zwycięzca powinien odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych oraz przekazać dane niezbędne do wydania nagrody, w szczególności imię i nazwisko, numer telefonu, wybrany rozmiar obuwia, sposób odbioru nagrody, a w przypadku wysyłki – adres dostawy.

4.13. W przypadku braku odpowiedzi Organizator może wyznaczyć Zwycięzcy dodatkowy termin 3 dni kalendarzowych. Po jego bezskutecznym upływie Zwycięzca traci prawo do nagrody, a Komisja może wyłonić innego Zwycięzcę spośród autorów pozostałych prawidłowych zgłoszeń.

4.14. Uczestnik traci prawo do nagrody również wtedy, gdy po ogłoszeniu wyników okaże się, że nie spełniał warunków Konkursu, nie był autorem nagrodzonego zdjęcia, podał nieprawdziwe informacje albo jego zgłoszenie narusza prawa osoby trzeciej.

§ 5. NAGRODA

5.1. Nagrodą w Konkursie jest jedna para obuwia biegowego Salomon Ultra Glide 4 o wartości brutto 649 zł.

5.2. Zwycięzca wybiera rozmiar obuwia spośród rozmiarów dostępnych u Organizatora lub możliwych do zamówienia.

5.3. Nagrodę można odebrać osobiście w sklepie TatraStore przy ul. Krupówki 29, Pasaż Handlowy w Zakopanem albo otrzymać przesyłką na adres na terytorium Polski, po uzgodnieniu sposobu dostarczenia ze Zwycięzcą.

5.4. Nagroda zostanie wydana lub wysłana w terminie do 30 dni od dnia przekazania przez Zwycięzcę kompletnych danych oraz uzgodnienia rozmiaru i sposobu odbioru.

5.5. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość pieniężną. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę bez zgody Organizatora.

5.6. Obowiązki podatkowe związane z wydaniem nagrody zostaną wykonane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6. PRAWA AUTORSKIE, WIZERUNEK I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

6.1. Publikując zdjęcie, Uczestnik oświadcza, że:

a) jest jego autorem i posiada prawa niezbędne do zgłoszenia zdjęcia do Konkursu;

b) zdjęcie nie narusza praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do prywatności ani innych praw osób trzecich;

c) posiada wymagane prawem zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób przedstawionych na zdjęciu;

d) może udzielić Organizatorowi licencji określonej w Regulaminie.

6.2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawdziwość złożonych oświadczeń oraz za zgodność z prawem opublikowania i zgłoszenia zdjęcia.

6.3. Jeżeli osoba trzecia zgłosi roszczenia dotyczące zdjęcia, Uczestnik jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi wyjaśnień i współpracy przy wyjaśnieniu sprawy.

6.4. Z chwilą dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie ze zdjęcia Konkursu, w celu przeprowadzenia i udokumentowania Konkursu, oceny zgłoszeń, ogłoszenia wyników oraz przygotowania materiałów podsumowujących Konkurs.

6.5. W odniesieniu do nagrodzonego zdjęcia licencja zostaje udzielona na okres 5 lat od dnia ogłoszenia wyników, w celu informowania o Konkursie, działalności TatraStore, kolejnych edycjach Konkursu.

6.6. Licencja obejmuje:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia techniką cyfrową i drukarską;

b) zapisywanie zdjęcia w pamięci urządzeń i systemów informatycznych;

c) publikowanie zdjęcia na stronie internetowej i profilach społecznościowych Organizatora;

d) publiczne wyświetlanie i udostępnianie zdjęcia w Internecie;

e) zamieszczanie zdjęcia w materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem lub Festiwalem.

6.7. Organizator może dokonać zmian technicznych niezbędnych do publikacji, takich jak zmiana formatu, rozmiaru, kompresja, kadrowanie, dodanie podpisu, nazwy profilu autora, nazwy Konkursu lub logotypu Organizatora, pod warunkiem że nie narusza to integralności zdjęcia ani dobrego imienia autora.

6.8. Udzielenie licencji nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych do zdjęcia na Organizatora.

6.9. Wykorzystanie zdjęcia w niezwiązanej z Konkursem lub Festiwałem odpłatnej kampanii reklamowej albo na produktach przeznaczonych do sprzedaży wymaga odrębnego porozumienia z autorem.

§ 7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator wskazany w punkcie 1.2 Regulaminu.

7.2. Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych jest możliwy pod adresem: kontakt@tatrastore.pl.

7.3. Organizator przetwarza dane Uczestników w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności nazwę profilu w serwisie Instagram, zgłoszone zdjęcie oraz treść korespondencji.

7.4. W przypadku Zwycięzcy Organizator może dodatkowo przetwarzać imię i nazwisko, numer telefonu, wybrany rozmiar obuwia, sposób odbioru, adres dostawy oraz dane wymagane przepisami podatkowymi lub rachunkowymi.

7.5. Dane są przetwarzane:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy i wydania nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

b) w celu wykonania obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

c) w celu rozpatrywania reklamacji, dokumentowania przebiegu Konkursu oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

7.6. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie lub wydania nagrody.

7.7. Dane mogą być przekazywane dostawcom usług informatycznych, podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, pocztowe lub kurierskie oraz organom publicznym uprawnionym do ich otrzymania na podstawie prawa.

7.8. Dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, a następnie przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, wykonania obowiązków prawnych i upływu terminów przedawnienia roszczeń.

7.9. Uczestnikowi przysługuje, w zakresie wynikającym z RODO, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu.

7.10. Dane nie będą wykorzystywane przez Organizatora do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

7.13. Udział w Konkursie nie oznacza zgody na otrzymywanie newslettera ani innych informacji handlowych.

§ 8. REKLAMACJE

8.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu lub stosowania Regulaminu można składać:

a) pocztą elektroniczną na adres kontakt@tatrastore.pl, wpisując w tytule wiadomości „Reklamacja – Konkurs DFBG 2026”; albo

b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w punkcie 1.2 Regulaminu.

8.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis zdarzenia, uzasadnienie oraz oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.

8.3. Zaleca się złożenie reklamacji w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników albo od dnia, w którym Uczestnik dowiedział się o zdarzeniu będącym jej podstawą.

8.4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

8.5. Reklamacja może dotyczyć w szczególności nieuwzględnienia prawidłowego zgłoszenia, naruszenia Regulaminu, braku bezstronności członka Komisji albo innego błędu proceduralnego.

8.6. Reklamacja nie może opierać się wyłącznie na odmiennej ocenie artystycznych lub estetycznych walorów zdjęcia.

8.7. Procedura reklamacyjna nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Dokonanie zgłoszenia oznacza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień.

9.2. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać Regulaminu Konkursu, regulaminu serwisu Instagram, zasad Dolnośląskiego Festiwalu Biegów Górskich oraz obowiązujących przepisów prawa.

9.3. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany prawa, wydania wiążącego rozstrzygnięcia przez właściwy organ, wystąpienia poważnej awarii technicznej lub siły wyższej.

9.4. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników, zmieniać kryteriów oceny prawidłowo dokonanych zgłoszeń ani obniżać wartości nagrody.

9.5. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w miejscu jego udostępnienia.

9.6. W przypadku awarii serwisu Instagram uniemożliwiającej dokonanie zgłoszenia Organizator może odpowiednio przedłużyć czas trwania Konkursu.

9.7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przepisów o ochronie danych osobowych oraz przepisów podatkowych.

9.8. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.